



SILABUS
PROGRAM MAGANG BERSERTIFIKAT
PEMBUATAN APLIKASI WEBGIS INTELLIGENCE
UNTUK ANALISA SECARA OTOMATIS



DETAIL :

Jumlah SKS : 20 SKS
Standar Waktu : 50 Menit/ Minggu
Lama Kegiatan : 5 Bulan atau 100 Hari

Rumus Perhitungan :

50 Menit
————— = 10 Menit/ Hari
5 Hari Kerja

10 Menit X 100 Hari
————— = 15 Menit per Pertemuan
70 Pertemuan

Mengetahui,
Mentor I

Alfyan Pratama Bilardo

Mengetahui,
Mentor II

Saleh Irwandi

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Para Mentor atau Mitra Perusahaan MSIB PT. Abbauf Mulia Konsultan Teknologi.



- Nama Program Belajar : Pemahaman Bisnis
- Nama Mentor :
1. Alfyan Pratama Bilardo
 2. Saleh Irwandi
- Standar Kompetensi :
- Dengan mengikuti program belajar ini diharapkan peserta magang dapat menguasai kemampuan:
- a. Pemahaman sektor bisnis secara umum
 - b. Pemahaman dan penguasaan bidang Account Manager
 - c. Pemahaman terkait produk yang menjadi judul program magang
 - d. Menjelaskan analisa terkait hubungan perusahaan, produk dan user
 - e. Pembahasan aspek pendukung dalam dunia bisnis
- Deskripsi Program Belajar :
- Program belajar ini membahas dasar-dasar pemahaman bisnis dan penerapannya dalam dunia kerja, hubungan masing-masing program yang saling berkaitan dan menambah wawasan peserta magang. Program belajar ini dilakukan dengan proses tatap muka, praktikum, penugasan dan pelaporan.
- Evaluasi Hasil Belajar :
- | | | | |
|-----------|-------|------------------|-------|
| Kehadiran | : 20% | Pemahaman Materi | : 20% |
| Praktek | : 30% | Tugas | : 30% |

Pokok Bahasan Program Belajar

Pertemuan Ke-	Kompetensi Dasar	Pokok/ Sub Pokok Bahasan
1	Memahami bisnis jasa konsultan IT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkenalan Singkat Bisnis 2. Analisa Bahan Market 3. Pemahaman Jasa dan Produk 4. Sektor Market Bisnis
2-3	Memahami ruang lingkup kerja AM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Kebutuhan Klien 2. Memahami Produk untuk bahan marketing 3. Menentukan target marketing dan mengelompokannya 4. Analisa kebutuhan user 5. Komunikasi dan Maintenance
4-5	Memahami apa itu WebGis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman Tata Ruang 2. Pemahaman Peruntukan Lahan 3. Jenis-jenis data GIS 4. Pengenalan Fitur 5. Pembuatan Konsep 6. Bidang Pemanfaat Produk WebGis



ABBAUF MULIA KONSULTAN TEKNOLOGI

☎ 021-27617679 🌐 www.abbauf.com ✉ contact@abbauf.com

Head Office : APL TOWER CENTRAL PARK, LANTAI 19, UNIT T7
JALAN LETJEN S. PARMAN, KAVLING 28, RT.012, RW.006

Workshop/ Alamat : Jalan Adhi Karya Nomor.57, RT.003/ RW.015, Depok,
Surat: Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat 16431.

6	Implementasi kebutuhan user menjadi produk (kebutuhan, produk, pemasaran)	<ol style="list-style-type: none">1. Analisa Kebutuhan User2. Pemahaman Kebutuhan User3. Analisa Produk yang Sesuai4. Pembuatan Konsep Kebutuhan
7	Analisa target pasar	<ol style="list-style-type: none">1. Pemahaman Produk2. Mengelompokan Modul3. Memetakan Target Pasar
8	Pendukung trafik bisnis (Sales, Iklan, Medsos, SEO)	<ol style="list-style-type: none">1. Kerjasama Tim2. Delegasi dan Komunikasi3. Target Pasar4. Konten Pemasaran5. Keyword Pemasaran
9-11	Pembuatan artikel terkait jasa konsultan IT (web, webgis, mobile) produk di abbauf	<ol style="list-style-type: none">1. Menentukan Tema Artikel2. Penekanan Keyword Artikel3. Pembuatan Artikel



- Nama Program Belajar : Pembelajaran Lingkup Bisnis WebGis Intellegence
- Nama Mentor :
1. Alfyan Pratama Bilardo
 2. Saleh Irwandi
- Standar Kompetensi :
- Dengan mengikuti program belajar ini diharapkan peserta magang dapat menguasai kemampuan:
- a. Pemahaman atas produk yang dibuat
 - b. Pemahaman dan penguasaan atas fitur yang disediakan
 - c. Menentukan keunggulan produk sebagai nilai jual
- Deskripsi Program Belajar :
- Program belajar ini membahas pemahaman terkait penataan ruang dan ruang lingkup pemanfaatan data dalam implementasi bisnis. Program belajar ini dilakukan dengan proses tatap muka, praktikum, penugasan dan pelaporan.
- Evaluasi Hasil Belajar :
- | | | | |
|-----------|-------|------------------|-------|
| Kehadiran | : 20% | Pemahaman Materi | : 20% |
| Praktek | : 30% | Tugas | : 30% |

Pokok Bahasan Program Belajar

Pertemuan Ke-	Kompetensi Dasar	Pokok/ Sub Pokok Bahasan
11-12	Memahami apa itu Tata Ruang dan peruntukan lahan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui Struktur Ruang 2. Mengetahui Pola Ruang 3. Pemanfaatan Data Tata Ruang 4. Pemahaman RTRW dan RDTR
13	Mempelajari potensi kebutuhan terkait pemahaman tata ruang dan peruntukan untuk di implementasikan ke modul dan fitur sebagai pendukung untuk menentukan target marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman Jenis Data 2. Pemanfaatan Data 3. Analisa Modul 4. Implementasi Fitur
14	Menyusun target pemasaran berdasarkan modul	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman Produk 2. Mengelompokan Modul 3. Membuat Bahan Marketig Sesuai dengan Modul Produk 4. Menyusun Waktu dan Strategi
15-17	Pembuatan artikel terkait Tata Ruang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan Tema Artikel 2. Penekanan Keyword Artikel 3. Pembuatan Artikel



Nama Program Belajar	: Pemetaan Strategi Bisnis
Nama Mentor	: 1. Alfyan Pratama Bilardo 2. Saleh Irwandi
Standar Kompetensi	: Dengan mengikuti program belajar ini diharapkan peserta magang dapat menguasai kemampuan: a. Memperluas Wawasan b. Inisiatif dan Implementasi Ide Bisnis c. Pemahaman Strategi Bisnis d. Komunikasi dan Kerjasama Tim
Deskripsi Program Belajar	: Program belajar ini memberikan wawasan dan membentuk karakter peserta magang dalam mengeluarkan inisiatif dan ide-ide terbaik, belajar berkomunikasi, berkoordinasi dan kerjasama secara tim serta keberhasilan dalam menjalin kerjasama. Program belajar ini dilakukan dengan proses tatap muka, praktikum, penugasan dan pelaporan.
Evaluasi Hasil Belajar	: Kehadiran : 20% Pemahaman Materi : 20% Praktek : 40% Tugas : 20%

Pokok Bahasan Program Belajar

Pertemuan Ke-	Kompetensi Dasar	Pokok/ Sub Pokok Bahasan
18-19	Memetakan Target Pasar	1. Mengatur Startegi Produk 2. Memetakan Berdasarkan Kebutuhan 3. Memetakan Berdasarkan Wilayah/ Area 4. Diskusi Tim
20-24	Mencari startegi dan menentukan target pasar (telpon dan email)	1. Mengumpulkan Kontak dan Informasi 2. Eksekusi Target Pasar Melalui Telepon dan Email 3. Konsep Surat
25-26	Menjalin komunikasi dengan target marketing	1. Komunikasi melalui pesan 2. Komunikasi melalui telepon 3. Persentasi Produk 4. Menyusun konsep kebutuhan
27-31	Menindaklanjuti kebutuhan klien (mockup, surat, proposal,dll)	1. Menganalisa kebutuhan 2. Menyusun Konsep 3. Membuat Mockup 4. Mokcup Teknis dan Mockup Desain 5. Pembuatan Surat



ABBAUF MULIA KONSULTAN TEKNOLOGI

☎ 021-27617679 🌐 www.abbauf.com ✉ contact@abbauf.com

Head Office : APL TOWER CENTRAL PARK, LANTAI 19, UNIT T7
JALAN LETJEN S. PARMAN, KAVLING 28, RT.012, RW.006

Workshop/ Alamat : Jalan Adhi Karya Nomor.57, RT.003/ RW.015, Depok,
Surat : Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat 16431.

		6. Pembuatan Proposal
32-33	Pembuatan artikel terkait WebGis Intellegence	<ol style="list-style-type: none">1. Menentukan Tema Artikel2. Penekanan Keyword Artikel3. Pembuatan Artikel



Nama Program Belajar	: Fasilitas Pendukung Pemasaran
Nama Mentor	: 1. Alfyan Pratama Bilardo 2. Saleh Irwandi
Standar Kompetensi	: Dengan mengikuti program belajar ini diharapkan peserta magang dapat menguasai kemampuan: a. Pemahaman Sistem Pendukung Bisnis b. Pemahaman Dokumen c. Pemahaman Proses Kontrak Kerja d. Pemahaman Penjadwalan Kontrak Kerja
Deskripsi Program Belajar	: Program belajar ini memberikan wawasan sistem pendukung dalam proses memperoleh pekerjaan dan proses administrasi. Program belajar ini dilakukan dengan proses tatap muka, praktikum, penugasan dan pelaporan.
Evaluasi Hasil Belajar	: Kehadiran : 20% Pemahaman Materi : 20% Praktek : 40% Tugas : 20%

Pokok Bahasan Program Belajar

Pertemuan Ke-	Kompetensi Dasar	Pokok/ Sub Pokok Bahasan
34-36	Mempelajari apa itu layanan pengadaan dan Sistem Pendukung Lainnya	1. Mengetahui Platform LPSE 2. Pemahaman Kelas Perusahaan 3. Mengetahui Platform SIKaP 4. Mengetahui Platform SIRUP 5. Mengetahui Platform E-Katalog
37-39	Memahami Jenis jenis pekerjaan Tender dan Penunjukan Langsung (PL)	1. Mempelajari Sistem Tender 2. Mempelajari Sistem Penunjukan Langsung (PL) 3. Mengetahui apa itu Pagu 4. Mengetahui apa itu HPS 5. Mengetahui Proses Terbit SPK
40	Memahami bidang pekerjaan (barang dan jasa), lingkup KBLI	1. Memahami Pekerjaan Jasa 2. Memahami Pekerjaan Barang 3. Syarat Berdasarkan KBLI
41-45	Dokumen Tender dan Penunjukan Langsung)	1. Dokumen Izin Usaha dan Legalitas Perusahaan beserta turunannya 2. Dokumen Penawaran Harga dan Teknis Beserta Turunannya
46-48	Pembuatan artikel terkait LPSE, Tender dan Penunjukan Langsung	1. Menentukan Tema Artikel 2. Penekanan Keyword Artikel 3. Pembuatan Artikel



- Nama Program Belajar : Peningkatan Kualitas Komunikasi dan Penguasaan Materi
- Nama Mentor :
1. Alfyan Pratama Bilardo
 2. Saleh Irwandi
- Standar Kompetensi :
- Dengan mengikuti program belajar ini diharapkan peserta magang dapat menguasai kemampuan:
- a. Kemampuan Menyusun Konsep
 - b. Kemampuan Menentukan Strategi
 - c. Pemahaman Produk
 - d. Kemampuan Menyusun Kebutuhan Pemasaran
- Deskripsi Program Belajar :
- Program belajar ini memberikan wawasan lebih mendetail terkait produk webgis intelligence dan kemampuan secara mandiri selaku Account Manager sebagai wakil user dan penyampai kebutuhan user kepada tim teknis. Program belajar ini dilakukan dengan proses tatap muka, praktikum, penugasan dan pelaporan.
- Evaluasi Hasil Belajar :
- | | | | |
|-----------|-------|------------------|-------|
| Kehadiran | : 20% | Pemahaman Materi | : 20% |
| Praktek | : 40% | Tugas | : 20% |

Pokok Bahasan Program Belajar

Pertemuan Ke-	Kompetensi Dasar	Pokok/ Sub Pokok Bahasan
49-50	Diskusi terbuka dengan tim teknis terkait ide dan kebutuhan user	<ol style="list-style-type: none">1. Kemampuan Analisa dan Menuangkan Kedalam Konsep2. Meningkatkan Kemampuan Komunikasi dan Dapat Memberikan Masukan untuk dapat diterapkan menjadi fitur
51-53	Membuat modul pemasaran (PPT atau brosur)	<ol style="list-style-type: none">1. Merancang Modul Kedalam Bahasa Marketing2. Membuat Bahan Menarik untuk Pemasaran
54-55	Pembuatan artikel terkait peningkatan kualitas SEO	<ol style="list-style-type: none">1. Menentukan Tema Artikel2. Penekanan Keyword Artikel3. Pembuatan Artikel



- Nama Program Belajar : Penyusunan dan Penyempurnaan Bahan
- Nama Mentor :
1. Alfyan Pratama Bilardo
 2. Saleh Irwandi
- Standar Kompetensi :
- Dengan mengikuti program belajar ini diharapkan peserta magang dapat menguasai kemampuan:
- a. Kemampuan Merangkum Hasil Produk dari Tim Teknis
 - b. Menuangkan Tulisan dan Hasil Rangkuman Menjadi Fokus Bahan Pemasaran
 - c. Kemampuan Mandiri
 - d. Profesionalitas Pemahaman Posisi Kerja
- Deskripsi Program Belajar :
- Program belajar ini dapat memberikan wawasan dan kemampuan mahasiswa untuk menjadi lebih mandiri dalam penguasaan materi dan mengambil keputusan. Program belajar ini dilakukan dengan proses tatap muka, praktikum, penugasan dan pelaporan.
- Evaluasi Hasil Belajar :
- | | | | |
|-----------|-------|------------------|-------|
| Kehadiran | : 10% | Pemahaman Materi | : 20% |
| Praktek | : 50% | Tugas | : 20% |

Pokok Bahasan Program Belajar

Pertemuan Ke-	Kompetensi Dasar	Pokok/ Sub Pokok Bahasan
57-58	Mengelompokan Modul, Fitur dan Menganalisa produk WebGis Intellegence (diskusi dengan tim teknis)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menelaah detail produk yang telah dibuat oleh tim teknis. 2. Menuangkan informasi diskusi kedalam konsep marketing
59-60	Menyempurnakan Bahan dan Strategi Marketing Secara Mandiri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersusunnya Perencanaan Bisnis 2. Tersusunnya Bahan-Bahan Pendukung
61-63	Persentasi Penyampaian Konsep dan Strategi	Mempersentasikan Perencanaan dan Startegi Akhir



ABBAUF MULIA KONSULTAN TEKNOLOGI

☎ 021-27617679 🌐 www.abbauf.com ✉ contact@abbauf.com

Head Office : APL TOWER CENTRAL PARK, LANTAI 19, UNIT T7
JALAN LETJEN S. PARMAN, KAVLING 28, RT.012, RW.006

Workshop/ Alamat : Jalan Adhi Karya Nomor.57, RT.003/ RW.015, Depok,
Surat: Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat 16431.

Nama Program Belajar : Finalisasi dan Persentasi
 Nama Mentor :
 1. Alfyan Pratama Bilardo
 2. Saleh Irwandi
 Standar Kompetensi :
 Dengan mengikuti program belajar ini diharapkan peserta magang dapat menguasai kemampuan:
 a. Kemampuan Dalam Menguasai Materi
 b. Kemampuan Mahir dalam Berkomunikasi
 c. Munguasai Bidang Bisnis
 Deskripsi Program Belajar :
 Program belajar ini dapat memberikan wawasan dan kemampuan mahasiswa untuk menjadi lebih mahir dan profesional. Program belajar ini dilakukan dengan proses tatap muka, praktikum, penugasan dan pelaporan.
 Evaluasi Hasil Belajar :
 Kehadiran : 10% Pemahaman Materi : 20%
 Praktek : 50% Tugas : 20%

Pokok Bahasan Program Belajar

Pertemuan Ke-	Kompetensi Dasar	Pokok/ Sub Pokok Bahasan
64-67	Finalisasi Dokumen dan Bahan Pemasaran	Melakukan Penyempurnaan Dokumen, Bahan Pemasaran dan Strategi Bisnis Produk WebGis Intellegence
68-70	Persentasi Plan dan Konsep Bisnis WebGis Intellegence	1. Persentasi Final terkait Hasil Pembelajaran, Analisa, Plan dan Konsep serta Strategi Bisnis 2. Peserta Magang Mahir dan Profesional dan Pengembangan Bisnis

Mengetahui,
Mentor I

Alfyan Pratama Bilardo

Mengetahui,
Mentor II

Saleh Irwandi

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Para Mentor atau Mitra Perusahaan MSIB PT. Abbauf Mulia Konsultan Teknologi.